



FAGLIGT FORUM

Møde d. 17. november 2025

17. NOVEMBER 2025



DAGSORDEN

1. Tværfagligt nyt (Lars Berg)

2. Midttrafiks strategiplan (Lars Berg)

3. Uddannelse af nye bestillere (Henrik Vestergaard)

4. Midttrafiks kommende Mobilitetsplan (Henrik Vestergaard)

5. Sidste nyt fra Flextrafikken (Christina Nysten, Per Elbæk)

6. De hurtige orienteringer:

- Signal prioritering – erfaringer fra Aarhus (Tobias Andersen)
- Resultater fra takstforsøget i Herning (Lene Ahle)
- Ny i bussen (Per Elbæk)
- Opfordring til rullestriber (Per Elbæk)
- Status på MOVE projektet, (Per Elbæk)
- Status Regionens NaboGo projekt (Peter Hermansen)

MOBILITETSPLANENS NÆSTE SKRIDT



MIDTTRAFIKS MOBILITETSPLAN 2023-26

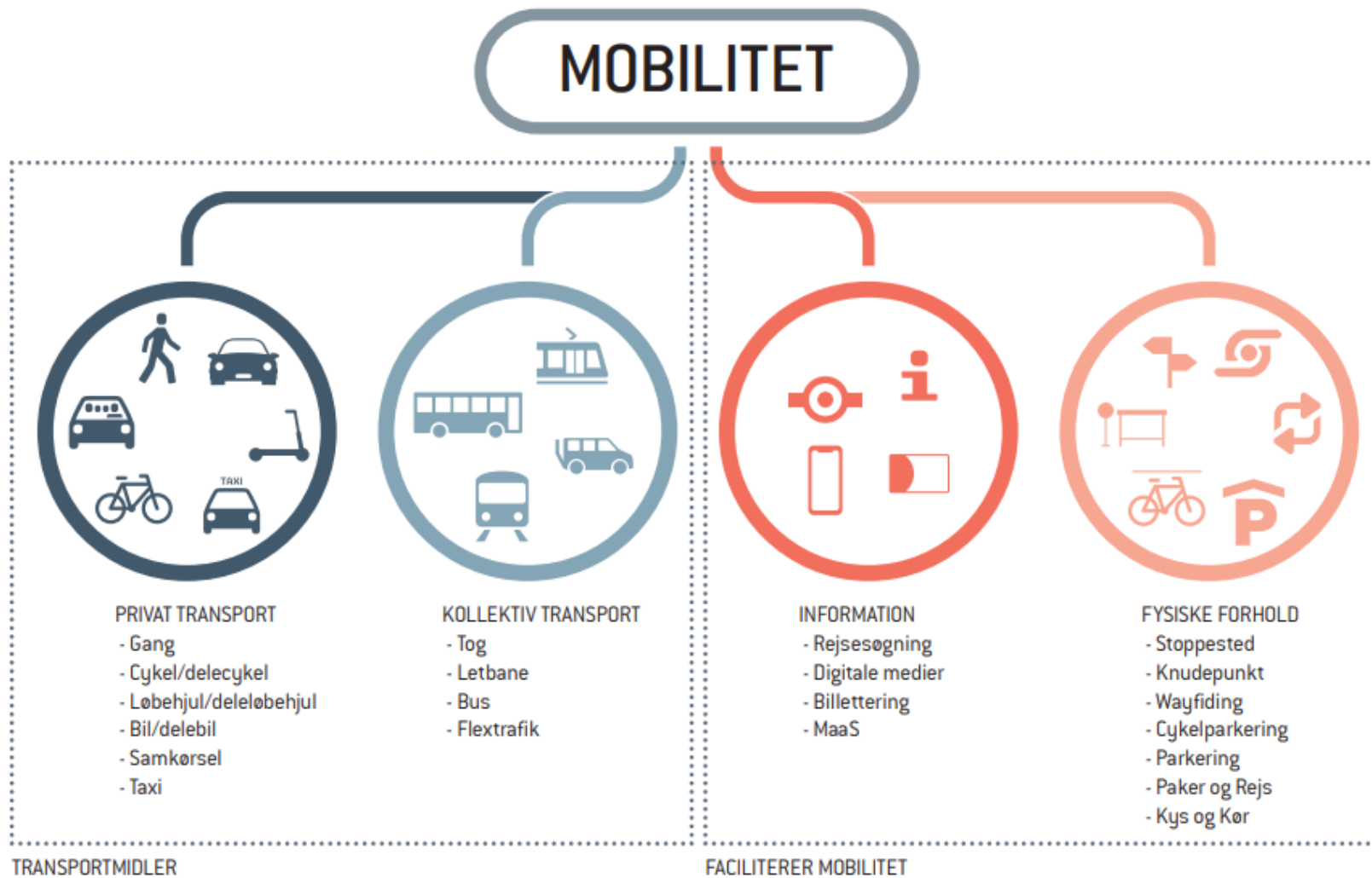
- Fokus rettes mod **kunderne**
 - Hvad skal Midttrafik være for de forskellige kundegrupper på tværs af **alder** og **geografi**?
 - Hvilken rolle skal Midttrafik spille i det **brede mobilitetsperspektiv**?

De tre hovedtemaer:

- Hvordan udvikler vi **kerneprodukterne**?
- Hvordan løfter vi de **fysiske forhold**?
- Hvordan skal Midttrafik **samarbejde og kommunikation** med offentlige og private aktører?



GRUNDTANKEN I MOBILITETSPLANEN



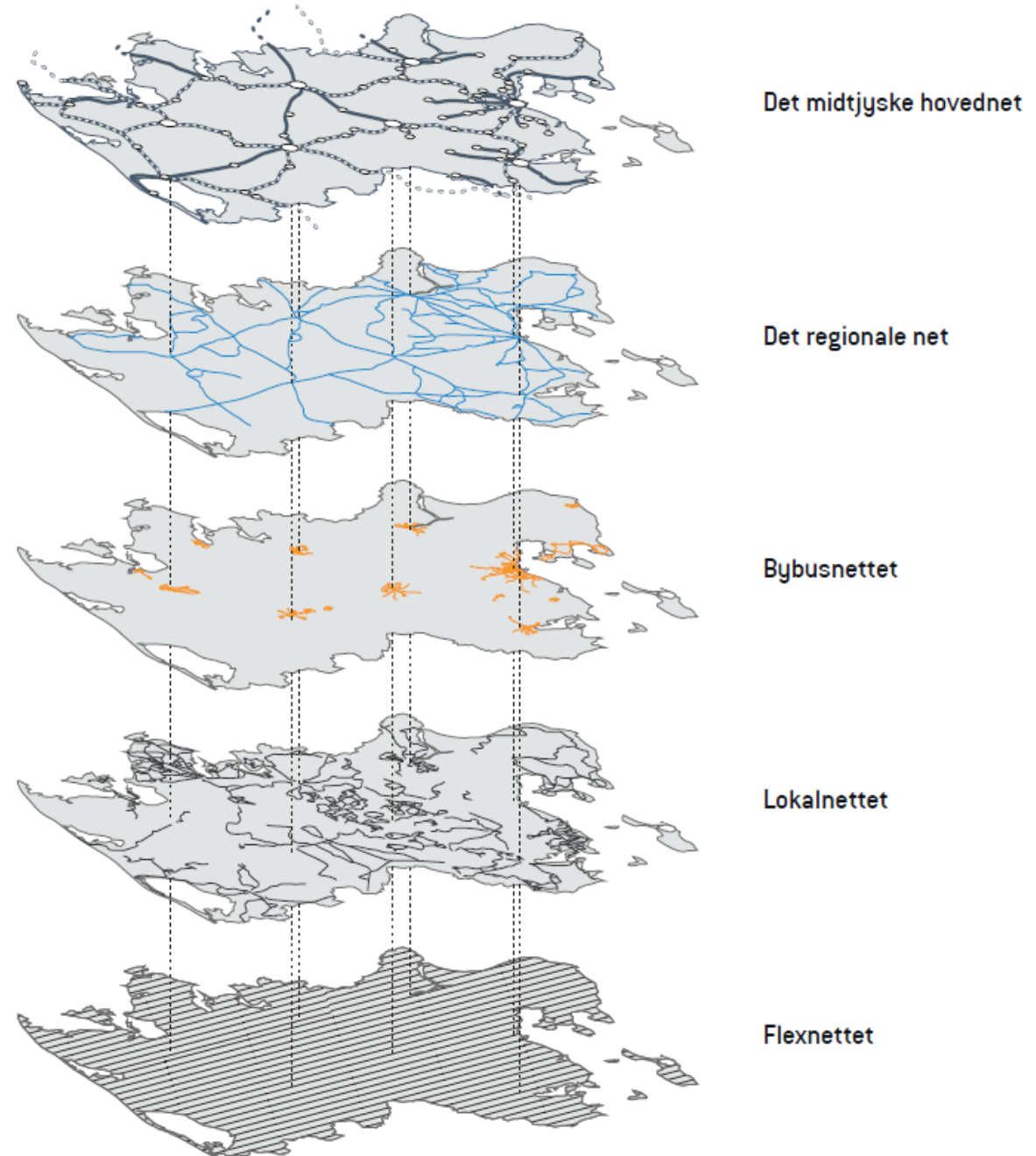
KERNEPRODUKTERNE

- Fastholde og udvikle hovednet
- Korrespondancer og synergier
- Grøn omstilling
- Harmoniseret flextrafik
- Effektiv ressourceudnyttelse
- Afdække perspektiverne i OPP samarbejder om mobilitet



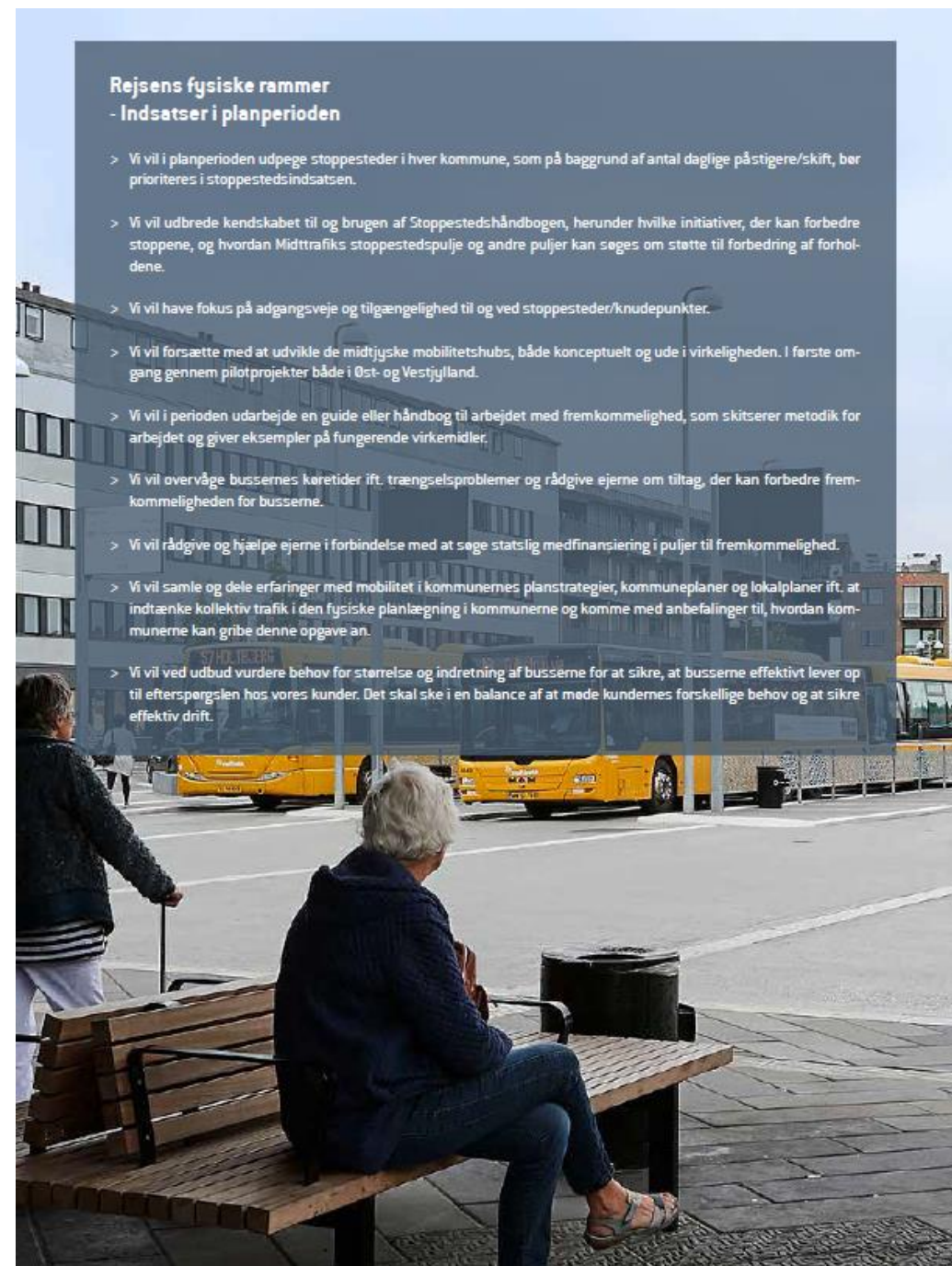
UDVIKLING AF VORES KERNEPRODUKTER

- **Prioritere** et konkurrencedygtigt hovednet
- Prioritere og **forenkle bybustrafikken** så den bliver et reelt alternativ til bil
- **Styrke samspillet** mellem regionale busser, lokalruter og bybusser
- Sikre **effektiv ressourceudnyttelse** i valg af mobilitetstilbud lokalt
- Solid basismobilitet gennem **harmoniseret flextrafik**



FYSISK INFRASTRUKTUR

- Styrke kvaliteten af **stoppesteder**:
 - Udbrede stoppestedshåndbogen
 - Bedre tilgængelighed og adgangsveje
 - Udvikle og implementere Midtjyske Mobilitetshubs
- Styrke **fremkommeligheden**
 - Udvikling af håndbog
 - Overvåge fremkommelighed og rådgive om løsninger
- Styrke fokus på kollektiv trafik i ejernes **strategiske planer og lokalplaner**
- Tilpasse **busindretning** til fremtidens kunder



SAMARBEJDE, INFORMATION OG KOMMUNIKATION

- Samarbejde om mobilitetsplaner for **virksomheder**
- Øget fokus på **arrangementskørsel**
- Samarbejde med **private mobilitetsudbydere**
- Udvikling national **MaaS-løsning** gennem Rejseplanen
- Videreudvikle og udnytte **Tilgængelighedsforum**
- **Udbrede kendskabet** til alle vores produkter
- Fokus rettet mod fremtidens kunder – **børn og unge**

Samarbejde, information og kommunikation - Indsatser i planperioden

- > Vi vil indgå et samarbejde med interesserede virksomheder og lave forsøg med henblik på at få flere til at køre kollektivt til arbejde. Vi vil i planperioden afdække, hvilke større virksomheder eller erhvervsområder i Midttrafiks område, der med fordel kan indgås et samarbejde med, og i samarbejde med den/de pågældende kommune(r) vil vi tage initiativ til et samarbejde.
- > Vi vil fortsætte med udviklingen af kørsel til større arrangementer, så som festivaler, og herigennem forsøge at få flere lejlighedsvist rejsende til at få kendskab til vores produkter. Ligeledes vil vi indgå et samarbejde med kommercielle aktører og lave forsøg med kørsel til events, for at tiltrække flere nye og lejlighedsvist rejsende ind i den kollektive trafik.
- > Vi vil indgå samarbejde med andre mobilitetsudbydere, med fokus på at skabe sammenhæng i den samlede rejse for vores kunder.
- > Vi vil samarbejde med øvrige trafiksselskaber omkring en national MaaS-løsning, som skal integreres i Rejseplanen.
- > Vi vil udbrede kendskabet til vores produkter, både den ordinære kollektive trafik og vores Flextrafikprodukter.
- > Vi vil i vores kommunikationsindsats have et særligt fokus på de unge som fremtidens kunder.
- > Vi vil lave forsøg med undervisningsmateriale til folkeskole-niveau, og herved påvirke børn og deres forældre positivt ift. den kollektive trafik.



STRATEGIINDSATSER DER FØDER IND I PLANEN

- Udvikling af ambitiøse servicemål for hovednettet.
- Understøtte hovednettet med tilbringer-trafik og fysisk infrastruktur
- Harmonisering af flextrafik 2.0
- Udvikling af strategi for mobilitetshubs med særligt fokus på hovednettet og skalerbarhed
- Driftsmål for busdrift og planlægning



LANGSIGTEDE STRATEGI-INDSATSER

- **Screene teknologi** og erfaringer for at kunne rådgive om **nyeste trends** og finde effektfulde **samarbejdspartnere**
- Kortlægge viden om **samkørsel** og afdække **Midttrafiks fremtidige rolle**
- Opdatere **stoppestedshåndbog**/hubs og dele viden og erfaringer om best practice.
- Understøtte hovednettet med tilbringertrafik og fysisk infrastruktur i **lokale trafikplaner**
- Løbende dialog om **byudvikling** både overordnet og detaljeret – f.eks. på køreplanlægnings kvartalsmøder med bestillerne
- Bruge vores **tilgængelighedsforum** som platform for at samle best case viden.
- Indsats overfor **virksomheder – medarbejdertransport og B2B**
- Lære af **erfaringerne fra LES** og udrulle evt. gode erfaringer i større skala
- **Grøn omstilling** af bus og flex
- ...

BESLUTNINGER I KØLVANDET PÅ EKSPERTUDVALGET KAN SPILE IND UNDERVEJS

1. Etablér et **sammenhængende højfrekvent strategisk hovednet** af bus og tog med klare kvalitetsstandarder.
2. Gør den **kollektive transport i landdistrikterne mere attraktiv** og økonomisk bæredygtig via **fleksible behovsstyrede løsninger**.
3. Skab et sammenhængende og let tilgængeligt transportsystem med **attraktive knudepunkter**.
4. **Forenkling af takstsystemet** og styrkelse af kollektiv trafiks konkurrenceevne ift. bilen.
5. **Udnyt innovation og systematisk dataindsamling** til at forny den kollektive transport.
6. **Ændr rammevilkårene**, så mobilitetsvirksomhederne får **incitament til langsigtede investeringer og effektiv ressourceanvendelse**.



DRØFTELSE: PLANENS INDHOLD

Drøftelse i grupper i 10 min.

**Hvilke temaer/indsatser ser I som vigtige at
planen favner?**

INPUT – BEHOV FOR FORANALYSER OG KORTLÆGNING DE FØRSTE TANKER

- **Evaluering** af mobilitetsplanen / hovednettet – hvad har virket?
- Viden om **rejsestrømme** (pendling / teledata)
- **Kundernes præferencer** (opsamling af eksisterende undersøgelser)
- Forventninger til udvikling i efterspørgslen – **prognoser**
- **Viden fra ekspertudvalget** kondenseres
- ...

DRØFTELSE: FORANALYSER

Drøftelse i grupper i 10 min.

Er der andre analyser som bør gennemføres som vidensgrundlag for en ny plan?



midttrafik

PROCES – STYREGRUPPE OG FAGLIG FORANKRING

- **Tidsplan:**
 - Proces løber i 2026 med politisk godkendelse i starten af 2027
- **Trafikstyregruppen var styregruppe for Mobilitetsplan 2023-26**
 - Mobilitetssamarbejdets styregruppe skal have en tilsvarende rolle denne gang
 - Inddrages i samme omfang som sidst (afklares endeligt af ny gruppe)

Forslag:

- **Fagligt forum er udgangspunktet for sparring på embedsmandsplan**
 - Proces fra sidst med temabaserede arbejdsgrupper gentages

DRØFTELSE: PROCES OG INDDRAGELSE

Drøftelse i grupper i 5 min.

- Er der ting ved processen ved sidste mobilitetsplan, som vi skal søge at fremme eller undgå denne gang?
- Hvordan ser du, at ejerne bedste inddrages på bestillerniveau?