



# FAGLIGT FORUM

Møde d. 17. november 2025

17. NOVEMBER 2025



# DAGSORDEN

**1. Tværfagligt nyt** (Lars Berg)

**2. Midttrafiks strategiplan** (Lars Berg)

**3. Uddannelse af nye bestillere** (Henrik Vestergaard)

**4. Midttrafiks kommende Mobilitetsplan** (Henrik Vestergaard)

**5. Sidste nyt fra Flextrafikken** (Christina Nysten, Per Elbæk)

**6. De hurtige orienteringer:**

- Signal prioritering – erfaringer fra Aarhus (Tobias Andersen)
- Resultater fra takstforsøget i Herning (Lene Ahle)
- Ny i bussen (Per Elbæk)
- Opfordring til rullestriber (Per Elbæk)
- Status på MOVE projektet, (Per Elbæk)
- Status Regionens NaboGo projekt (Peter Hermansen)

# UDDANNELSE AF NYE BESTILLERE - HVORFOR NU DET?

- **Bestillerne er vores tætteste samarbejdspartnere** hos kommuner og region – derfor stort behov for hurtigt at skabe nære og tætte samarbejdsrelationer – uddannelsen kan bl.a. give:
  - Grundlæggende forståelse for rolledelingen og hvordan den kollektive trafik i Midtjylland og i egen kommune drives.
  - Stærkt netværk hos Midttrafik fra dag 1 – lettere at finde svar og rette person til sparring
  - Bedst mulige rammer for selvhjælp – hands on afprøvning af Midttrafiks forskellige værktøjer.
  - (I nogle tilfælde) bedre adgang til detailviden om den kollektive trafik end hvad den enkelte kommune kan stille til rådighed.
- **Hvis vi lykkes får:**
  - Den nye bestiller en god og tryk start i sin rolle og bliver hurtigt fagligt kompetent.
  - Midttrafik og kommunen en god og fortrolig samarbejdsrelation, hvor begge parter kan trække fælles i samme retning.

# UDDANNELSE AF NYE BESTILLERE - SÅDAN HAR VI TÆNKT

- **Tilbud** til den nye bestiller (og dennes arbejdsgiver)
- Der skal være **tid nok** til at skabe varige relationer og arbejde med de værktøjer man lærer at kende.
- **Ikke bare undervisning**, men vekselvirkning af introduktion, guidning netværksdannelse og selvstændigt arbejde.
- Mål om at bestilleren har lært **hele Midttrafiks organisering/opgave** at kende overordnet, herunder:
  - Planlægning, rådgivning, data, økonomi, markedsføring, flextrafik
- Forløbet skal **knytte tæt forbindelse til en håndfuld nøglemedarbejdere**, så vejen til sparring bliver kort



# UDDANNELSE AF NYE BESTILLERE - HVAD TÆNKER I?

- Hvad tænker I om idéen og omfanget?
- Var det et tilbud, der ville have været relevant for jer/jeres kolleger?
- Er der forhold, du synes er særligt vigtige at tilbuddet indeholder?
- Hvem er målgruppen?
  - Alene kommende medlemmer af Faglig Forum
  - ...eller skal det tænkes bredere?

