
Modtager [Navn (F11 næste felt)]

Søren Nymarks Vej 3
8270 Højbjerg

Tlf.: 87 40 82 00
midttrafik.dk

31. januar 2025

Journalnr.:
5.5.2-03333-2021

E-mail:
ato@midttrafik.dk

Midttrafik indfører infotainment-skærme med trafikinformation, reklamer og information fra ejerne

Midttrafiks bestyrelse besluttede 13. september 2024, at busser på kommende A-kontrakter (by-, lokal- og regionalbusser) skal have infotainment-skærme. Opsætning af skærme i busser på eksisterende kontrakter er ikke et krav, men det giver den enkelte bestiller mulighed for at tegne en til-lægskontrakt og få installeret infotainment-skærme i busserne.

God information er vigtig for kundernes tilfredshed

Infotainment-skærmene er allerede i brug hos de andre trafikkselskaber, hvor kunderne er glade for dem. Den tydelige og let tilgængelige information under hele rejsen gør kunderne trygge ved at rejse med kollektiv trafik. Under et pilotforsøg fik Midttrafik over 200 kommentarer. Her er et par eksempler:

Som autist er det fantastisk at kunne følge med i, hvor man er, så man aldrig er i tvivl om, hvor man befinder sig, og når ens stop næsten er der.

Det er på tide det kommer. Meget bedre overblik og meget mindre forvirrende for folk, der kommer udenbys.

Indretning af indhold på infotainment-skærme

Venstre side af dobbeltskærmen præsenterer produktinformationer, reklamer og info fra kommunen/regionen/Midttrafik.

Højre side viser de kommende stop på ruten, rutekort samt muligheder for skift til andre ruter (herunder også tog og letbane).



Som udgangspunkt er fordelingen af skærmtiden på venstre skærbillede som følger:

- Midttrafik 50 %
- Bestiller 25 %
- Reklamer (busselskabet sælger og får indtægten) 25 %.

Midttrafik fastlægger rammer for design, og hvad der vises på skærmene.

Busselskaberne er ansvarlige for hardware, drift og afvikling af information på skærmene. De har ret til at sælge skærmlads til reklamer. Reklamer på skærmene bliver underlagt de samme regler fra Midttrafik som øvrige reklamer på og i busserne.

Betydning for eksisterende kontrakter og afregning

Den enkelte kommune/regionen beslutter, om de ønsker at indsætte og betale for infotainment-skærme i busserne. Hvis det praktisk og teknisk kan lade sig gøre for busselskabet, bliver der indgået en tillægskontrakt. Midttrafik anslår, at prisen for to dobbeltskærme inkl. montering, ligger omkring 35.000 kr. pr. bus. For at sikre god information til alle kunder i bussen, skal der i en normal bus på 12-13 m installeres 2 dobbeltskærme i bussen (foran og midt i). I busser på 15 meter eller derover placeres dobbeltskærme 3 steder fordelt jævnt over bussens længde.

Busselskabet skal herudover afholde omkostninger til drift af skærme, internetforbindelse, vedligehold, service mv., hvilket giver en forventet meromkostning på ca. 500 kr. pr. bus pr. måned.

Det præcise beløb pr. bus beror på forhold som busmærke, busantal samt en konkret vurdering fra busselskabet (se afsnit om Bestillerøkonomi

nederst for en nærmere beskrivelse af disse forbehold). Midttrafik er behjælpelig med at få udarbejdet et konkret tilbud til de bestillere, der har interesse i infotainment-skærme.

Muligheden for at få skærme installeret i busser på eksisterende kontrakter vil alt andet lige være mere oplagt, des længere der er tilbage af den givne kontrakt på grund af den længere afskrivningsperiode. Hvis der er 3 år eller mere tilbage af kontrakten, er vores vurdering at det vil give mening at monterer infotainmentskærme. Men andet er naturligvis også muligt, såfremt I syntes det.

Betydning for kommende kontrakter

Tidligere nævnte bestyrelsesbeslutning om infotainmentskærme betyder, at der i alle aktive og kommende udbud af by-, lokal- og regionalbusser er indsat krav om skærme. Det betyder, at ekstra udgifter for bestillere på kommende kontrakter bliver minimale, da busselskaberne indregner prisen for skærme i deres tilbud. Fordelt over en hel kontraktperiode bliver merprisen for skærmene en lille del af det samlede tilbud. Ligeledes indregner selskaberne indtægter fra reklamer.

I praksis betyder det, at busser fra 69. udbud og frem skal udstyres med skærme. De første busser med skærme ruller ud i Ikast-Brande ved køreplansskifte 2025.

Ved køreplansskifte 2025 vil der dog også blive indsat busser på nye A-kontrakter uden skærme, da disse kontrakter er indgået i foråret 2024 (det drejer sig om 66. udbud – Midttrafik syd og midt samt 67. udbud - Silkeborg lokalruter).

Bestillerøkonomi

Nedenstående tabel viser estimerede omkostninger til installation af skærme i samtlige busser på nuværende A-kontrakter, der har kontraktudløb i 2028 eller senere. Eksisterende kontrakter med kortere tidshorisont er ikke medregnet, da de ikke vurderes at være relevante ift. infotainment-skærme pga. den korte afskrivningsperiode.

Bestiller	Omkostning
Hedensted	163.376,87

Herning	573.216,01
Horsens	751.416,84
Norrdjurs	35.000,00
Odder	315.000,00
Randers	982.496,45
Silkeborg	885.193,52
Skanderborg	89.054,01
Struer	175.000,00
Viborg	946.228,72
Aarhus	6.772.500,00
Region Midtjylland	2.811.984,39
Region Syd	194.046,34
Region Nord	22.986,85
Hovedtotal	14.717.500,00

Der er en række forbehold og usikkerheder forbundet med tallene, som kan påvirke den estimerede pris i op- eller nedadgående retning:

- Den resterende kontraktlængde vil have direkte betydning for afskrivningsperioden.
- Antallet af busser kan have en betydning for de gennemsnitlige installationsomkostninger, da erfaringen er, at installationen går lettere efter de første par busser, hvorfor gennemsnitstiden til installation pr. bus vil være lavere des flere busser, der er i kontrakten.
- Busmodellen i den enkelte kontrakt kan have betydning for, hvor lang tid der skal bruges på installation.
- Indtægten fra reklamer tilfalder alene busselskabet, og flere faktorer kan påvirke denne indtægt:
 - Antallet af kunder i busserne.
 - Rutetypen kan have betydning, hvor bybusser må forventes at kunne genere flere reklameindtægter end lokal- og regionalbusser, og busser i større byer må forventes at kunne genere flere indtægter end i mindre byer.
 - Antallet af køreplantimer.
 - Den resterende kontraktlængde vil også have betydning for, hvor store reklameindtægter et selskab kan forvente.